

Otvoreni postupak za dostavljanje ponuda br. US 004 14/2021

Sarajevo, 02.11.2021.

Predmet	Istraživanje o značaju i poziciji građanskog novinarstva u BiH
Ugovarač	Centar za promociju civilnog društva (CPCD)
U okviru projekta	Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP)
Lokacija isporuke	BiH
Kontakt informacije	info@imep.ba
Datum objave zahtjeva za ponudu	02.11.2021.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	15 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	17.11.2021. do 24:00h

INDEPENDENT MEDIA EMPOWERMENT PROGRAM (IMEP)

Marka Marulića 2/III, 71000 Sarajevo, BiH
Tel/fax +387 33 644 810; 611 798; 611 834
e-mail: info@imep.ba;
www.imep.ba

Kontekst:

Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP), USAID-ov petogodišnji program koji implementira Centar za promociju civilnog društva (CPCD), poziva organizacije, kompanije i pojedince koji imaju znanje iz oblasti rada medija i istraživačko iskustvo da podnesu prijave za pružanje usluge istraživanja o značaju i poziciji građanskog novinarstva u BiH.

Građansko novinarstvo je specifičan vid medijske produkcije koji često kroz aktivistički koncept i bez cenzure dobija svoj prostor na medijskoj sceni u BiH. Katkada, pogotovo u tranzicijskim i podijeljenim društvima, može biti dopuna, ali i alternativa tradicionalnim medijima. Ne postoji jedinstveni stav u stručnoj akademskoj javnosti šta je uopšte građansko novinarstvo, koliko treba da bude upražnjavano van medijskih sistema i kakva je njegova iskoristivost u smislu jačanja diverziteta informisanja u BiH. Istraživanje treba da ponudi te odgovore.

Predmet nabavke:

Putem istraživanja sa građanima novinarima, medijskim stručnjacima, predstavnicima medija, ali i s konzumentima medija, definisati ulogu u informativnom ambijentu BiH, saznati potencijal i izazove sa kojima se susreće građansko novinarstvo. Neophodno je ponuditi stručnu elaboraciju građanskog novinarstva s posebnim osvrtom na budućnost, odnosno kakve implikacije na društvo može dugoročno ostvarivati koncept građanskog novinarstva.

Istraživanje treba putem različitih metoda/kanala istraživanja, kombinacijom empirijskih podataka, kontekstualno posloženih stavova stručnjaka dobijenih u vlastitom istraživanju i putem desk istraživanja, ali i primjera iz analize sadržaja, kroz studiju ponuditi iskoristive podatke za razvoj ovog vida informisanja.

Obaveze Izvršilaca:

Od odabranih Izvršilaca posla se očekuje sljedeće:

- Izrada metodologije
- Dopuna metodologije u skladu sa komentarima Naručioca
- Implementacija usvojene metodologije
- Prikupljanje podataka
- Obrada i analiza podataka
- Izrada analitičkog izvještaja

Očekivani rezultati:

- Kreirana i usvojena metodologija istraživanja

- Sprovedeno istraživanje po metodološki profilisanim varijablama
- Kreiran i usvojen analitički izvještaj sa preporukama za unapređenje oblasti građanskog novinarstva

Uslovi angažmana:

Pravo prijave imaju sva pravna i fizička lica. Naručilac potiče aplikante da formiraju tim od najmanje dva eksperta u izradi studije kako za fizička tako i za pravna lica.

Ponuđači (pojedinačni eksperti, firme ili organizacije) trebaju demonstrirati sljedeće kompetencije:

- Vrlo dobro poznavanje rada medija u BiH i regionu (što se dokazuje kroz reference – tekstove, istraživačke radove, učešće u medijskim projektima...);
- Najmanje 5 godina iskustva u medijskoj djelatnosti;
- Znanje i iskustvo u analitičkom izvještavanju

Opšti uslovi angažmana za sve eksperte/ice:

- Državljanin/ka BiH;
- Univerzitetska diploma, min. VSS;
- Visok nivo pismenosti i odlične analitičke sposobnosti;

Rok za izradu studije:

Osam sedmica od dana potpisivanja ugovora.

Jezički zahtjevi:

Ponuda i korespondencija vezana za ponudu između ponuđača i ugovarača komunicira se na jednom od službenih jezika u BiH. Analitički izvještaj treba biti dostavljen na bosanskom, hrvatskom ili srpskom jeziku ijekavske varijante.

Komunikacija sa ugovaračem:

Sve informacije u vezi sa nabavkom, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, ponuđači mogu dobiti isključivo putem mail-a navedenog u Javnom pozivu, u protivnom drugi način korespondencije ugovarač neće smatrati valjanim.

Sva korespondencija između ugovarača i ponuđača treba se odvijati u pisanoj formi, putem e-maila sa naznakom u naslovu mail-a: “ **US 004 14/2021** Upit – „Istraživanje o značaju i poziciji građanskog novinarstva u BiH“ na e-mail adresu - info@imep.ba

Upiti se mogu slati do **četvrtka, 11.11. 2021. do 14:00h.**

Odgovori na sva pitanja pristigla do roka za upite biće objedinjeni i kao takvi javno objavljeni na web stranici www.imep.ba, najkasnije do **ponedjeljka, 15.11.2021.**

Priprema ponude:

Ponude se podnose e-mailom.

Prijava za pravna lica:

- Potpisano i pečatirano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- Kontakt podaci organizacije/firme
- Rješenje o registraciji organizacije/firme
- Opis djelatnosti organizacije
- Reference (dokumenti u elektronskoj formi ili linkovi urađenih istraživanja)
- CV predloženih eksperata koji će raditi na istraživanju, uz navođenje njihove uloge u istraživanju
- Okvirna metodologija istraživanja
- Finansijska ponuda

Za fizička lica:

- Potpisano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- CV predloženih eksperata uz navođenje uloge u istraživanju
- Kontakt podaci eksperata
- Reference (dokumenti u elektronskoj formi ili linkovi urađenih istraživanja)
- Preporuke organizacije/preduzeća iz medijske ili istraživačke sfere (poželjno ali nije obavezno)
- Okvirna metodologija istraživanja
- Finansijska ponuda

Prijava se dostavlja na email adresu naznačenu u sekciji „Način dostavljanja ponude“.

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude u skladu sa uslovima nabavke. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim uslovima, neće se uzeti u razmatranje.

Ponuđači snose sve troškove nastale u toku pripreme i dostavljanja ponude.

Ponuda mora sadržavati datum i potpis ponuđača sa kontakt informacijama. Ukoliko sadrži više od jedne stranice, potrebno je da sve stranice ponude budu numerisane, na način da je vidljiv redni broj stranice.

U roku za podnošenje ponuda, ponuđač može da izmijeni, dopuni ili povuče ponudu. Ponuđač podnosi izmjenu, dopunu ili povlačenje ponude sa naznakom jedne od opcija: „Izmjena/dopuna/povlačenje ponude br. US 004 14/2021“.

Kriterij za odabir najbolje ponude:

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za predviđenu cijenu. Predviđeni iznos za provedbu ovog istraživanja je **6.000,00 KM neto**.

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu sljedećih kriterija:

- Pokazane stručnosti i iskustva ponuđača (max. 30 bodova)
- Dostavljenih istraživanja eksperta ili eksperata (max. 30 bodova)
- Okvirne metodologije istraživanja (Detaljna metodologija će biti kreirana nakon potpisivanja ugovora na osnovu sugestija naručioca posla) (max. 40 bodova).

Informacije o finansijskoj ponudi:

Cijena ponude se piše brojevima i slovima, a izražava u konvertibilnim markama (KM) u neto iznosu za fizička lica. Naručilac posla plaća poreze na ugovor o autorskom djelu. Organizacije/preduzeća koja su PDV obveznici iskazuju iznos odvojeno bez PDV i sa uračunatim PDV-a tj. zbirnom kolonom u kojoj se nalazi ukupna cijena za traženu količinu.

Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno.

Period važenja ponude:

Ponude trebaju da važe 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva za ponude.

Rok za donošenje odluke o izboru:

Ugovorač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača najkasnije tri radna dana od proteka roka za podnošenje ponuda.

Ugovarač će izabranog ponuđača obavijestiti o prihvatanju ponude najkasnija u roku od 5 dana od dana sastanka komisije za odabir. U istom periodu biće obaviješteni i svi ostali ponuđači u postupku nabavke, čija ponuda nije prihvaćena.

Rok, načini i uslovi plaćanja izabranom ponuđaču:

Plaćanje se vrši 15 dana po izvršenom poslu. Rokovi plaćanja mogu biti i drugačije definisani između izabranog ponuđača i naručioca što će se precizirati ugovorom.

1. Ukoliko je odabrani ponuđač pravno lice, plaćanje će se izvršiti u roku 15 dana zaprimanja fakture za realizovanu nabavku, na žiro račun ponuđača, koji je dostavljen u ponudi;
2. Ukoliko je odabrani ponuđač fizičko lice, po njegovom odabiru i obavijesti o izboru, sa uspješnim ponuđačem će se potpisati ugovor o autorskom djelu, a plaćanje će se izvršiti u roku 15 dana na lični transakcijski račun koji bude naveden u finansijskoj ponudi.

Način dostavljanja ponude:

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude i dostave dokumente u skladu sa navedenim zahtjevima. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim zahtjevima neće se uzeti u razmatranje.

Ponude se dostavljaju e-mailom na adresu info@imep.ba

Rok za dostavljanje ponude:

Krajnji rok za dostavljanje ponude je 17.11.2021. do 24:00h