

## Otvoreni postupak za dostavljanje ponuda br. US 004 13/2021

Sarajevo, 01.11.2021.

Predmet	<b>Priprema za štampu, štampa, postavka i zakup lokacija za indoor bus/tramvaj oglašavanje i outdoor oglašavanje kroz video displaye u 5 lokacija u BiH</b>
Ugovarač	Centar za promociju civilnog društva (CPCD)
U okviru projekta	Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP)
Lokacija isporuke	BiH
Kontakt informacije	<a href="mailto:info@imep.ba">info@imep.ba</a>
Datum objave zahtjeva za ponudu	1.11.2021.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	15 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	15.11.2021. do 24:00h

### 1. KONTEKST:

Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP) je USAID-ov petogodišnji program koji implementira Centar za promociju civilnog društva (CPCD). IMEP podržava nezavisnost medija i slobodu izražavanja u Bosni i Hercegovini jačanjem održivosti medija, podizanjem kvaliteta medijskih sadržaja, izgradnjom kompetencija novinara i novinarki, pružanjem pravne podrške medijima, kao i aktivnim uključivanjem građana i građanki u medijski prostor, uz snažnu promociju nezavisnih medijskih glasova u BiH.

Sve informativne i komunikacijske aktivnosti koje IMEP provodi imaju za cilj:

- Promociju važnosti i značaj uloge nezavisnih medija i građanskog novinarstva
- Uticanje na razvoj kritičkog mišljenja i demokratskog društva u BiH

U skladu sa navedenim ciljevima, a za potrebe implementacije planiranih aktivnosti, kroz IMEP projekat će se raditi indoor i outdoor oglašavanje prema odabranim kreativnim rješenjima u trajanju od mjesec dana u 5 lokacija u BiH.

### 2. PREDMET NABAVKE:

Uzimajući u obzir specifične ciljeve i viziju IMEP programa, od ponuđača se očekuje sljedeći obim posla koji je podijeljen u dva odvojena LOT-a:

---

## LOT 1

- Priprema za štampu i štampa kreativnog rješenja koje će dostaviti ugovarač.
- Prijedlog lokacija – tip vozila i prikaz pozicije plakata, postavka i zakup lokacija za oglašavanje backlight plakatima unutar vozila javnog gradskog saobraćaja – autobus/ tramvaj/ trolejbus u sljedećim gradovima: Sarajevo, Banja Luka, Mostar – na prometnim linijama.
- Zakup 3 backlight plakata u 3 različita vozila (vozila mogu biti istog tipa – autobus, tramvaj i/ili trolejbus, ali sva tri plakata ne mogu biti zakupljena u jednom vozilu) po gradu.
- Zakup za navedeno indoor oglašavanje u periodu od (okvirno) 16. decembra 2021. godine do 16. januara 2022. godine.

## LOT 2

- Prijedlog 4 atraktivne lokacije za zakup LED video displaya u Sarajevu i Banja Luci – po 2 video display lokacije u svakom gradu.
- Do 800 dnevnog emitovanja kreativnog rješenja koje će dostaviti ugovarač u periodu od (okvirno) 16. decembra 2021. godine do 16. januara 2022. godine.

### 3. OBAVEZE IZVRŠILACA:

Od odabranih Izvršioca posla za oba LOT-a se očekuje sljedeće:

- Osigurati zakup i štampu reklamnih površina - backlight plakata u Sarajevu, Banja Luci i Mostaru i zakup LED video displaya u Sarajevu i Banja Luci – u navedenom periodu trajanja kampanje (okvirno od 16. decembra 2021. godine do 16. januara 2022. godine).
- Osigurati postavljanje i održavanje backlight plakata, kao i osigurati objavu i emitovanje sadržaja/kreativnog rješenja na video displaye.
- Osigurati dobru vidljivost, visok kvalitet, uz održavanje i praćenje tehničke ispravnosti zakupljenih reklamnih površina.
- Osigurati i dostaviti ugovaraču po 2 fotografije tokom trajanja kampanje sa svih zakupljenih lokacija.

### 4. PRAVO PRIJAVE:

Pravo prijave imaju sva pravna lica iz Bosne i Hercegovine koja imaju registrovanu djelatnost u oblasti marketinga i oglašavanja.

Ponuđač može aplicirati na jedan ili oba LOT-a, ali za svaki LOT mora poslati odvojenu prijavu.

### 5. JEZIČKI ZAHTJEVI:

Ponuda i korespodencija vezana za ponudu između ponuđača i ugovarača komunicira se na jednom od službenih jezika u BiH.

### 6. KOMUNIKACIJA SA UGOVARAČEM:

Sve informacije u vezi sa nabavkom, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, ponuđači mogu dobiti isključivo putem kontakt email adrese, u protivnom drugi način korespondencije ugovarač neće smatrati valjanim.

---

Sva korespondencija između ugovarača i ponuđača treba se odvijati u pisanoj formi, putem e-maila sa naznakom u naslovu mail-a: **US 004 13/2021 Upit – „Priprema za štampu, štampa, postavka i zakup lokacija za indoor bus/tramvaj/trojlebus oglašavanje i outdoor oglašavanje kroz LED video displaye“**

Kontakt email adresa - info@imep.ba

Upiti se mogu slati do **ponedjeljka, 8.11.2021. do 14:00h.**

Odgovori na sva pitanja pristigla do roka za upite biće objedinjeni i kao takvi javno objavljeni na web stranici [www.civilnodrustvo.ba](http://www.civilnodrustvo.ba) i [www.imep.ba](http://www.imep.ba), najkasnije do **srijede, 10.11.2021.**

## **7. PRIPREMA PONUDE:**

Ponude se podnose e-mailom.

Prijava za pravna lica:

- Potpisano i pečatirano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- Kontakt podaci organizacije/firme
- Rješenje o registraciji organizacije/firme
- Opis djelatnosti organizacije/firme
- Najmanje tri (3) reference koji se odnose na pružanje usluga za indoor/outdoor oglašavanje
- Finansijska ponuda

Prijava se dostavlja na email adresu naznačenu u sekciji „Način dostavljanja ponude“.

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude u skladu sa uslovima nabavke. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim uslovima, neće se uzeti u razmatranje.

Ponuđači snose sve troškove nastale u toku pripreme i dostavljanja ponude.

Ponuda mora sadržavati datum i potpis ponuđača sa kontakt informacijama. Ukoliko sadrži više od jedne stranice, potrebno je da sve stranice ponude budu numerisane, na način da je vidljiv redni broj stranice.

U roku za podnošenje ponuda, ponuđač može da izmijeni, dopuni ili povuče ponudu. Ponuđač podnosi izmjenu, dopunu ili povlačenje ponude sa naznakom jedne od opcija: „Izmjena/dopuna/povlačenje ponude br. US 004 13/2021“.

## **8. INFORMACIJE O FINANSIJSKOJ PONUDI:**

Iznos ponude treba biti iskazan brojevima i slovima, te izražen u konvertibilnim markama (KM). U iznos ponude treba uračunati sve troškove u vezi predmeta ponude. Ponuđači koji su PDV obveznici iskazuju neto iznos za svaku stavku, ukupan neto iznos ponude, iznos PDV-a na ukupan iznos ponude, kao i ukupan iznos ponude s PDV-om.

Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno. Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno.

## **9. PERIOD VAŽENJA PONUDE:**

Period važenja ponude je 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva za ponude. Period važenja ponude treba biti jasno iskazan u ponudi.

---

#### **10. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O IZBORU:**

Ugovorač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača najkasnije pet (5) radnih dana od isteka roka za podnošenje ponuda.

Svi ponuđači će biti pismeno obaviješteni o rezultatima ovog poziva.

#### **11. ROK, NAČINI I USLOVI PLAĆANJA IZABRANOM PONUĐAČU:**

Plaćanje se vrši 7 dana po izvršenom poslu i zaprimanja fakture za realizovanu nabavku, na žiro račun ponuđača, koji je dostavljen u ponudi. Rokovi plaćanja mogu biti i drugačije definisani između izabranog ponuđača i naručioca što će se precizirati ugovorom.

#### **12. KRITERIJ ZA ODABIR NAJBOLJE PONUDE:**

Ugovorač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za ponuđenu cijenu.

Ugovorač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu sljedećih kriterija:

- Pokazane stručnosti i iskustva ponuđača
- Atraktivnosti lokacija predloženih za zakup
- Potvrda o mogućnosti realizacije kampanje oglašavanja u datom roku
- Finansijske ponude

#### **13. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDE:**

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude i dostave dokumente u skladu sa navedenim zahtjevima. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim zahtjevima neće se uzeti u razmatranje. **Ponude se dostavljaju e-mailom na adresu [info@imep.ba](mailto:info@imep.ba)**

#### **14. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDE:**

Krajnji rok za dostavljanje ponude je **15.11.2021. do 24:00h.**