

## Otvoreni postupak za dostavljanje ponuda br. US 004 12/2021

Sarajevo, 21.10.2021.

Predmet	<b>Nabavka i brendiranje promotivnih materijala</b>
Ugovarač	Centar za promociju civilnog društva (CPCD)
U okviru projekta	Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP)
Lokacija isporuke	BiH
Kontakt osoba	Marijana Ušanović
Kontakt informacije	<a href="mailto:info@imep.ba">info@imep.ba</a>
Datum objave zahtjeva za ponudu	21.10.2021.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	15 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	4.11.2021. do 24:00h

### 1. KONTEKST:

Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP) je USAID-ov petogodišnji program koji implementira Centar za promociju civilnog društva (CPCD). IMEP podržava nezavisnost medija i slobodu izražavanja u Bosni i Hercegovini jačanjem održivosti medija, podizanjem kvaliteta medijskih sadržaja, izgradnjom kompetencija novinara i novinarki, pružanjem pravne podrške medijima, kao i aktivnim uključivanjem građana i građanki u medijski prostor, uz snažnu promociju nezavisnih medijskih glasova u BiH.

Sve informativne i komunikacijske aktivnosti koje IMEP provodi imaju za cilj:

- Promociju važnosti i značaj uloge nezavisnih medija i građanskog novinarstva
- Uticanje na razvoj kritičkog mišljenja i demokratskog društva u BiH

U skladu sa navedenim ciljevima, a za potrebe implementacije planiranih aktivnosti, kroz IMEP program je nužno osigurati potrebnu količinu promotivnog materijala te ispoštovati pravila vidljivosti u skladu sa branding strategijom i marking planom donatora.

### 2. PREDMET NABAVKE:

Uzimajući u obzir specifične ciljeve i viziju IMEP programa, od ponuđača se očekuje sljedeće:

- Osigurati nabavku, kvalitet, ispravnost i potrebnu količinu\* sljedećih promotivnih materijala:

- 
- Ceker sa dugim ručkama – do 500 komada
  - Crni notes – do 250 komada
  - Hemijske olovke – do 150 komada
  - Držač za kartice – do 250 komada
  - Samoljepljivi stickeri prema dizajnu i instrukcijama Naručioca – do 500 komada
  - Magnetni ring holder – okrugli držač za telefon – do 250 komada
  - Podloga za miš – do 100 komada
  - USB stick (16GB) – do 100 komada
  - Kartonska fascikla sa gumom – do 250 komada
  - Platnena maska za lice – do 500 komada
- Osigurati usluge brendiranja navedenih promotivnih materijala u skladu sa instrukcijama Naručioca
  - Osigurati isporuku brendiranih promotivnih materijala Naručiocu najkasnije do 25. novembra 2021. godine

\* Količina predmeta nabavke iskazana u ovom pozivu je predviđena (okvirna). Stvarno nabavljena količina predmeta nabavke može biti veća ili manja od predviđene količine.

### **3. OBAVEZE IZVRŠILACA:**

Od odabranog Izvršioca posla se očekuje sljedeće:

- Osigurati po uzorak od svakog promotivnog materijala za Naručioca i, po odobrenju uzoraka:
- Osigurati nabavku navedenih promotivnih materijala u skladu sa datim specifikacijama
- Osigurati kvalitetnu isporuku promotivnih materijala uz poštivanje dogovora oko roka isporuke sa Naručiocem
- Osigurati kontinuirane konsultacije sa Naručiocem u vezi sa brendiranjem promotivnih materijala, te osigurati skladišni prostor za promotivne materijale dok isti ne budu brendirani i, kao takvi - gotovi proizvodi, isporučeni Naručiocu
- Osigurati brendiranje (štampu i/ili graviranje) promotivnih materijala u skladu sa instrukcijama Naručioca prema postojećim kreativnim rješenjima i pravilima vidljivosti IMEP programa

### **4. PRAVO PRIJAVE:**

Pravo prijave imaju sva pravna lica iz Bosne i Hercegovine koja imaju registrovanu djelatnost prodaje, uvoza i/ili distribucije kancelarijskog materijala i opreme, promotivnih artikala, poslovnih poklona, kompjuterske opreme i sličnog asortimana proizvoda.

### **5. JEZIČKI ZAHTJEVI:**

Ponuda i korespondencija vezana za ponudu između ponuđača i ugovarača komunicira se na jednom od službenih jezika u BiH. Svi promotivni materijali treba da budu brendirani u skladu sa instrukcijama Naručioca prema postojećim kreativnim rješenjima i pravilima vidljivosti IMEP programa.

### **6. KOMUNIKACIJA SA UGOVARAČEM:**

Sve informacije u vezi sa nabavkom, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, ponuđači mogu dobiti isključivo od kontakt osobe, u protivnom drugi način korespondencije ugovarač neće smatrati valjanim. Sva korespondencija između ugovarača i ponuđača treba se odvijati u pisanoj formi, putem e-maila sa naznakom u naslovu mail-a: **US 004 12/2021 Upit – „Nabavka i brendiranje promotivnih materijala“**

---

Kontakt osoba je Marijana Ušanović - info@imep.ba

Upiti se mogu slati do **četvrtka, 28.10.2021. do 14:00h.**

Odgovori na sva pitanja pristigla do roka za upite biće objedinjeni i kao takvi javno objavljeni na web stranici [www.civilnodrustvo.ba](http://www.civilnodrustvo.ba) i [www.imep.ba](http://www.imep.ba), najkasnije do **ponedjeljka, 1.11.2021.**

## **7. PRIPREMA PONUDE:**

Ponude se podnose e-mailom.

Prijava za pravna lica:

- Potpisano i pečatirano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- Kontakt podaci organizacije/firme
- Rješenje o registraciji organizacije/firme
- Opis djelatnosti organizacije/firme
- Najmanje tri (3) reference koji se odnose na nabavku i brendiranje promotivnih materijala
- Finansijska ponuda

Prijava se dostavlja na email adresu naznačenu u sekciji „Način dostavljanja ponude“.

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude u skladu sa uslovima nabavke. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim uslovima, neće se uzeti u razmatranje.

Ponuđači snose sve troškove nastale u toku pripreme i dostavljanja ponude.

Ponuda mora sadržavati datum i potpis ponuđača sa kontakt informacijama. Ukoliko sadrži više od jedne stranice, potrebno je da sve stranice ponude budu numerisane, na način da je vidljiv redni broj stranice.

U roku za podnošenje ponuda, ponuđač može da izmijeni, dopuni ili povuče ponudu. Ponuđač podnosi izmjenu, dopunu ili povlačenje ponude sa naznakom jedne od opcija: „Izmjena/dopuna/povlačenje ponude br. US 004 12/2021“.

## **8. INFORMACIJE O FINANSIJSKOJ PONUDI:**

Iznos ponude treba biti iskazan brojevima i slovima, te izražen u konvertibilnim markama (KM). U iznos ponude treba uračunati sve troškove u vezi predmeta ponude. Ponuđači koji su PDV obveznici iskazuju neto iznos za svaku stavku, ukupan neto iznos ponude, iznos PDV-a na ukupan iznos ponude, kao i ukupan iznos ponude s PDV-om.

Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno. Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno.

## **9. PERIOD VAŽENJA PONUDE:**

Period važenja ponude je 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva za ponude. Period važenja ponude treba biti jasno iskazan u ponudi.

## **10. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O IZBORU:**

---

Ugovarač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača najkasnije pet (5) radnih dana od isteka roka za podnošenje ponuda.

Svi ponuđači će biti pismeno obaviješteni o rezultatima ovog poziva.

#### **11. ROK, NAČINI I USLOVI PLAĆANJA IZABRANOM PONUĐAČU:**

Plaćanje se vrši 15 dana po izvršenom poslu i zaprimanja fakture za realizovanu nabavku, na žiro račun ponuđača, koji je dostavljen u ponudi. Rokovi plaćanja mogu biti i drugačije definisani između izabranog ponuđača i naručioca što će se precizirati ugovorom.

#### **12. KRITERIJ ZA ODABIR NAJBOLJE PONUDE:**

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za ponuđenu cijenu.

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu sljedećih kriterija:

- Pokazane stručnosti i iskustva ponuđača
- Potvrda o mogućnosti isporuke promotivnih materijala u datom roku
- Finansijske ponude

#### **13. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDE:**

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude i dostave dokumente u skladu sa navedenim zahtjevima. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim zahtjevima neće se uzeti u razmatranje. **Ponude se dostavljaju e-mailom na adresu [info@imep.ba](mailto:info@imep.ba)**

#### **14. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDE:**

Krajnji rok za dostavljanje ponude je **4.11.2021. do 24:00h.**