

JAVNI POZIV US 004 4/2021

OBJEDINJENI ODGOVORI NA PRISTIGLE UPITE

LOT 1:

1. Postoje li opšte kreativne smjernice za LOT 1?

Osim smjernica objavljenih u Javnom pozivu koji se odnosi na LOT 1, nema. Ponuđač ima kreativnu slobodu da predloži koncept koji će podržati ciljeve IMEP programa.

2. Scenario (ako nema, šta je cilj serijala). Koja je tema ovih videa (novinarstvo ili uopštene društvene teme)? Da li scenarij za LOT 1 kreirate vi (u dodatnim pojašnjenjima stoji da izvršilac piše scenarij ali potrebne su smjernice od naručioca)?

Cilj produkcije video sadržaja koji su predmet ovog Javnog poziva, pa tako i serijala iz LOT-a 1, je podrška aktivnostima i ciljevima IMEP programa.

Koristeći popularne alate i metode, atraktivne za ciljnu publiku, serijal treba da doprinese podizanju nivoa svijesti o značaju uloge nezavisnih medija, i novinarstva uopšte, za razvoj kritičkog mišljenja i demokratskog društva u Bosni i Hercegovini.

Ponuđač piše scenarij. Uspješni Ponuđač će određene smjernice dobiti u komunikaciji s Ugovaračem

3. Da li smo obavezni u ponudi za LOT 1 dostaviti kreativne koncepte i detaljne sinopsise za svaki video?

Kreativni koncept je potrebno dostaviti za serijal.

Nije potrebno razrađivati koncept i sinopsis za svaku pojedinačnu epizodu.

4. Da li se samo bavimo videoprodukcijom, ili se bavimo videoprodukcijom i osmišljavanjem serijala od devet (9) petnaestominutnih epizoda?

LOT 1 podrazumijeva osmišljavanje i produkciju serijala.

Ponuđač piše scenarij. Uspješni Ponuđač će određene smjernice dobiti u komunikaciji s Ugovaračem.

- 5. Ako osmišljavamo koncept serijala, koliko detaljno mora biti razrađen s obzirom da ne znamo koje će sve podteme biti obrađivane, a koje se tiču promocije značaja neovisnosti medija? Da li to znači da mi moramo predložiti i podteme?**

Možete predložiti teme koje bi bile u fokusu, ali preciziranje tematike i produkcijska razrada će biti dogovorena između uspješnog Ponuđača i Ugovarača.

- 6. Imaju li određene lokacije snimanja?**

Lokacije i uslovi snimanja zavise od koncepta Ponuđača. Nisu specificirane, po izboru su Izvođača, uz konsultacije s Ugovaračem.

- 7. Glumci (Da li vi birate ili mi)**

Glumce bira Ponuđač uz konsultacije s Ugovaračem.

- 8. Postoji li okvirni proračun/budžet za provedbu LOT-a 1?**

Ne. Ponuđač treba dostaviti budžet za predloženu uslugu.

- 9. Možete li nam otprilike saopštiti koliki je okviran budžet planiran za LOT1 i LOT 2, da vidimo isplati li nam se slati ponuda.**

Ne možemo dati taj podatak.

- 10. Da li intervju za video u LOT 1 podrazumijeva jednu statičnu scenu ili više scena?**

Ako se pitanje odnosi na LOT 1 - sadržaji ovog LOT-a nisu u formi intervjua.

Ako se pitanje odnosi na LOT 2 – intervju može biti jedna ili više statičnih i/ili dinamičkih scena. Nema ograničenja ni preporuka po ovom pitanju. U zavisnosti od koncepta ponuđač će ponuditi i način realizacije.

LOT 2:

- 11. Da li smo u ponudi za LOT 2 obavezni dostaviti koncepte za svaki intervju ili samo jedan primjer?**

Jedan primjer je dovoljan.

12. Da li treba uvodnu špicu posebnu praviti i letvice za sagovornike?

Da, kao i svi sadržaji, i ovaj treba sadržavati špicu i biti grafički opremljen. Svi sagovornici u sadržajima koji se produciraju u okviru LOT-a 2 trebaju biti potpisani tj. potrebno je dizajnirati letvice za potpise.

13. Da li sagovornike i poznate ličnosti mi biramo ili ima već planirano ko bi bio u intervjuima i u kratkim video porukama? Da li vi birate i dogovarate poznate ličnosti koje treba da daju video izjavu (da li su iz drugih gradova)? Ko organizuje sagovornike?

Ponuđač predlaže i, uz konsultacije s Ugovaračem, dogovara intervju s javnim ličnostima iz cijele BiH.

14. Koje su lokacije snimanja?

Po izboru Ponuđača i uz konsultacije s Ugovaračem.

15. Da li smo u ponudi za LOT 2 obavezni dostaviti koncepte za svaki intervju ili samo jedan primjer?

Jedan primjer je dovoljan.

16. Da li vi vršite selekciju tj. prijedlog korisnika IMEP-a koji će se snimati?

Prijedlog korisnika i korisnica IMEP programa s koji će se snimati predlaže Ugovarač.

LOT 3:

**17. Da li se LOT 3 odnosi na 2D flat animaciju? Da li svaka animacija podrazumijeva i voice over? Kakvog su karaktera animacije? Tehnika (whiteboard, 2D ili 3D)
Da li je crtani film u pitanju sa vokalima ili prekriti naracijom, zvučnim efektima i muzikom?**

U zavisnosti od svrhe i potreba, tj. da li se radi o obavijesti, najavi, promotivnom video uratku s radionice ili druge aktivnosti programa, pri kreiranju sadržaja se mogu koristiti različite tehnike ili kombinacije tehnika: video ili 2D animacija, fotografije, uz korištenje muzičke podloge i/ili naracije (voice-over).

18. Da li smo u ponudi za LOT 3 obavezni dostaviti kreativne koncepte video animiranih sadržaja?

Dovoljan je koncept za jedan sadržaj kao primjer.

LOT 4:

19. Da li smo obavezni sada dostaviti kreativne koncepte i detaljne sinopsise za svaki tutorijal za LOT 4?

Dovoljan je koncept koji se može ilustrovati na jednom primjeru. Ukoliko smatrate da će podržati vašu ponudu, možete predložiti teme koje biste obradili. Ugovarač će nakon potpisivanja ugovora dogovoriti detaljno teme sa uspješnim Ponuđačem.

20. Da li će tutorijal iz LOT 4 sadržavati element igranog videa ili će se kreirati i grafika na igrani dio? Šta treba biti u tim tutorijalima? Treba li posebna uvodna špica? Da li su snimani tutorijali ili treba raditi 3D animacije?

Tutorijali trebaju obrađivati medijske teme, po specifikaciji iz Poziva.

Kreativni koncept treba uključivati i grafiku. U zavisnost od koncepta, Ponuđač predlaže i način realizacije.

Zavisno od koncepta Ponuđača, tutorijali mogu biti animirani ili snimljeni i grafički opremljeni ili se može koristiti kombinacija tehnika.

LOT 1, 2, 3, i 4:

21. Obzirom da jedan od kriterijuma za ocjenjivanje "Kreativni koncept", da li to znači da do 31.03.2021. trebamo dostaviti kreativne koncepte za sve lotove?

Da, ako aplicirate na sve LOT-ove. Pogledajte odgovore na prethodna pitanja koja sadrže ove informacije.

22. Zainteresovani smo za LOT-ove 2,3,4, ali su nam potrebne dodatne informacije kao što su lokacije snimanja, otvoren ili zatvoren prostor, koje vrste animacije i slično?

U zavisnosti od koncepta. Nema preference niti ograničenja. Pogledajte odgovore na prethodna pitanja koja sadrže ove informacije.

OSTALO:

23. Kako bismo mogli predložiti budžet potrebna nam je informacija koji nivo usluge tražite, da li nisku produkciju, srednju ili visoku produkciju?

Producirani sadržaji će dominantno biti emitovani na internetu. Međutim, nije isključeno da neke sadržaje preuzmu i TV kuće. Sadržaji moraju biti profesionalno producirani po svim medijskim kriterijima. S obzirom da se kategorije koje ste naveli različito tumače, finansijsku ponudu možete dopuniti obrazloženjem koje se odnosi na nivo usluge.

24. Da li možemo/trebamo u ponudu uključiti i titlovanje video sadržaja (BHS jezici), kao i znakovni jezik za sve video materijale?

Da, treba da uključite u ponudu i titlovanje na BHS jezike. Prevod na znakovni jezik možete uključiti u ponudu - ovu opciju izrazite kao posebnu stavku u finansijskoj ponudi.

25. Da li imate svoj obrazac za pismo o namjeri, ili da mi koristimo vlastiti (imamo svoju formu tog obrasca)?

Možete koristiti vlastiti obrazac.

26. Naša djelatnost se još uvijek vodi kao obrt - fotografska djelatnost. Trenutno smo u fazi prebacivanja, tj uključivanja i videodjelatnosti, iako se time bavimo već 5 godina, pa da provjerim sa vama da li će to biti problem?

U skladu sa sekcijom **4. Pravo prijave** sva pravna lica iz Bosne i Hercegovine koja imaju registrovanu djelatnost video produkcije u Bosni i Hercegovini i/ili najmanje tri godine iskustva u produkciji video sadržaja mogu poslati svoje prijave.