



Sarajevo, 05.02.2021.

Otvoreni postupak za dostavljanje ponuda br. US 004 02/2021

Predmet	Mapiranje medijskih web portala u Bosni i Hercegovini i izrada analitičkog izvještaja
Ugovarač	Centar za promociju civilnog društva (CPCD)
U okviru projekta	Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP)
Lokacija isporuke	BiH
Kontakt osoba	Edisa Adžović
Kontakt informacije	info@imep.ba
Datum objave zahtjeva za ponudu	4.2.2021.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	15 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	19.2.2021. do 24:00h

Kontekst:

Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP), USAID-ov petogodišnji program koji implementira Centar za promociju civilnog društva (CPCD), poziva organizacije, kompanije i pojedince koji imaju znanje iz medijske problematike i iskustvo u analizi sadržaja medija da podnesu prijave za pružanje usluge mapiranje medijskih web portala u Bosni i Hercegovini i izradu analitičkog izvještaja.

Tržište web portala u BiH nije uređeno. Za razliku od Regulatorne agencije za komunikacije koja reguliše samo oblast emitovanja odnosno rada TV i radio medija, tržište web portala nema nikakvu regulaciju u smislu sadržaja. Takođe, dio portala ne priznaje principe samoregulacije na internetu niti nadležnost Vijeća za štampu BiH. Osnivanje web portala je neuređena administrativna oblast, ne postoji registar portala, njihovo funkcionisanje i monitoring rada ne pripada niti jednoj nadležnoj instituciji, a za bolje razumijevanje i unapređenje okruženja za razvoj medija, posebno web portala je potrebno izvršiti analizu subjekata koji čine online medije, odnosno sagledati opseg i strukturu sektora u kojem djeluju web portali.

Predmet nabavke:

Cilj ove aktivnosti je ustanoviti koliki je broj medijskih portala koji objavljuju na BHS jeziku, za ciljanu grupu imaju stanovništvo BiH, a mogu biti registrovani u BiH ili drugim zemljama. Nije potrebno analizirati objavljene medijske sadržaje na portalima, ali je neophodno izvršiti uvid u generalnu sadržinu portala kako bi se dobili podaci kroz sljedeće varijable:

- Ime portala, web stranica i grad (ukoliko je naznačen)
- Država, grad osnivanja (ukoliko je naznačen)
- Vrsta portala (napraviti podkategorije)
- Postojanje impresuma (napraviti podkategorije u smislu preciznosti/obuhvatnosti impresuma)
- Dinamika produkcije (dnevna, sedmična, mjesečna)
- Mogućnost komentaranja tekstova
- Unikatan web medij ili web medij radija, televizije ili novine/časopisa
- Prisustvo portala na društvenim mrežama
- Prisustvo reklama na portalu

Predstavljene varijable mogu biti proširene ili korigovane na inicijativu odabranog istraživačkog tima.

Sve varijable moraju biti statistički obrađene sa grafičkim prikazom.

Obaveze Izvršilaca:

Od odabranih Izvršilaca posla se očekuje sljedeće:

- Prisustvo uvodnom sastanku
- Izrada nacrtu metodologije
- Dopuna metodologije u skladu sa komentarima Naručioca
- Implementacija usvojene metodologije
- Prikupljanje podataka
- Obrada i analiza podataka
- Pisanje izvještaja

Očekivani rezultati:

- Kreirana i usvojena metodologija istraživanja
- Sprovedeno istraživanje po metodološki profilisanim varijablama
- Kreiran i usvojen analitički izvještaj sa preporukama za unapređenje oblasti

Uslovi angažmana:

Pravo prijave imaju sva pravna i fizička lica. Naručilac potiče aplikante da formiraju tim od najmanje dva eksperata u izradi studije kako za fizička tako i za pravna lica.

Ponuđači trebaju demonstrirati sljedeće kompetencije:

- Najmanje 10 godina iskustva u medijskoj djelatnosti;
- Znanje u analitičkom izvještavanju;
- Vrlo dobro poznavanje rada medija u BiH i regionu.

Opšti uslovi angažmana za sve eksperte/ice:

- Državljanin/ka BiH;
- Univerzitetska diploma, min. VSS;
- Najmanje 5 godina iskustva oblasti za koju se prijavljuje;
- Visok nivo pismenosti i odlične komunikacijske sposobnosti;

Rok za izradu studije:

Šest sedmica od dana potpisivanja ugovora

Jezički zahtjevi:

Ponuda i korespodencija vezana za ponudu između ponuđača i ugovarača komunicira se na jednom od službenih jezika u BiH. Analitički izvještaj treba biti dostavljen na bosanskom, hrvatskom ili srpskom jeziku ijekavske varijante.

Komunikacija sa ugovaračem:

Sve informacije u vezi sa nabavkom, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, ponuđači mogu dobiti isključivo od kontakt osobe, u protivnom drugi način korespondencije ugovarač neće smatrati valjanim. Sva korespondencija između ugovarača i ponuđača treba se odvijati u pisanoj formi, putem e-maila sa naznakom u naslovu mail-a: “ **US 004 02/2021** Upit – „Mapiranje medijskih web portala“

Kontakt osoba je Edisa Adžović -info@imep.ba

Upiti se mogu slati do **četvrtka, 11.2.2021. do 14:00h.**

Odgovori na sva pitanja pristigla do roka za upite biće objedinjeni i kao takvi javno objavljeni na web stranici www.civilnodrustvo.ba i www.imep.ba, najkasnije do **ponedjeljka, 15.2.2021.**

Priprema ponude:

Ponude se podnose e-mailom.

Prijava za pravna lica:

- Potpisano i pečatirano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- Kontakt podaci organizacije/firme
- Rješenje o registraciji organizacije/firme
- Opis djelatnosti organizacije
- Reference (dokumenti u elektronskoj formi ili linkovi urađenih istraživanja)

-
- CV predloženih eksperata koji će raditi na istraživanju, uz navođenje njihove uloge u istraživanju
 - Finansijska ponuda

Za fizička lica:

- Potpisano uvodno pismo o namjeri izvršenja posla
- CV predloženih eksperata uz navođenje uloge u istraživanju
- Kontakt podaci eksperata
- Reference (dokumenti u elektronskoj formi ili linkovi urađenih istraživanja)
- Preporuke organizacije/preduzeća iz medijske ili istraživačke sfere (poželjno ali nije obavezno)
- Finansijska ponuda

Prijava se dostavlja na email adresu naznačenu u sekciji „Način dostavljanja ponude“.

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude u skladu sa uslovima nabavke. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim uslovima, neće se uzeti u razmatranje.

Ponuđači snose sve troškove nastale u toku pripreme i dostavljanja ponude.

Ponuda mora sadržavati datum i potpis ponuđača sa kontakt informacijama. Ukoliko sadrži više od jedne stranice, potrebno je da sve stranice ponude budu numerisane, na način da je vidljiv redni broj stranice.

U roku za podnošenje ponuda, ponuđač može da izmijeni, dopuni ili povuče ponudu. Ponuđač podnosi izmjenju, dopunu ili povlačenje ponude sa naznakom jedne od opcija: „Izmjena/dopuna/povlačenje ponude br. US 004 02/2021“.

Informacije o finansijskoj ponudi:

Cijena ponude se piše brojevima i slovima, a izražava u konvertibilnim markama (KM). U cijenu ponude uračunati su svi troškovi predmeta ponude. Organizacije/preduzeća koja su PDV obveznici iskazuju iznos odvojeno bez PDV i sa uračunatim PDV-a tj. zbirnom kolonom u kojoj se nalazi ukupna cijena za traženu količinu.

Ponuđač može napraviti specifikaciju troška po stavkama kako smatra da je potrebno.

Period važenja ponude:

Ponude moraju da važe 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva za ponude.

Rok za donošenje odluke o izboru:

Ugovorač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača najkasnije tri radna dana od proteka roka za podnošenje ponuda. Ponuđači koji uđu u uži izbor će biti pozvan na uvodni sastanak na osnovu kojeg će biti odlučeno o konačnom izboru i zaključivanju ugovora.

Ugovarač će izabranog ponuđača obavijestiti o prihvatanju ponude najkasnija u roku od 5 dana od dana uvodnog sastanka. U istom periodu biće obaviješteni i svi ostali ponuđači u postupku nabavke, čija ponuda nije prihvaćena.

Rok, načini i uslovi plaćanja izabranom ponuđaču:

Plaćanje se vrši 15 dana po izvršenom poslu. Rokovi plaćanja mogu biti i drugačije definisani između izabranog ponuđača i naručioca što će se precizirati ugovorom.

1. Ukoliko je odabrani ponuđač pravno lice, plaćanje će se izvršiti u roku 15 dana zaprimanja fakture za realizovanu nabavku, na žiro račun ponuđača, koji je dostavljen u ponudi;
2. Ukoliko je odabrani ponuđač fizičko lice, po njegovom odabiru i obavijesti o izboru, sa uspješnim ponuđačem će se potpisati ugovor o autorskom djelu, a plaćanje će se izvršiti u roku 15 dana na lični transakcijski račun koji bude naveden u finansijskoj ponudi.

Plaćanje će biti izvršeno u dvije tranše. Prva na početku istraživanja u iznosu od 20 posto od ugovorene cijene, a druga od 80 posto se isplaćuje nakon prihvatanja analitičkoj izvještaja.

Kriterij za odabir najbolje ponude:

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za ponuđenu cijenu.

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu sljedećih kriterija:

- Pokazane stručnosti i iskustva ponuđača
- Dostavljenih istraživanja eksperata
- Usmenog razgovora
- Finansijske ponude

Način dostavljanja ponude:

Ponuđači su obavezni da pripreme ponude i dostave dokumente u skladu sa navedenim zahtjevima. Ponude koje nisu u skladu sa navedenim zahtjevima neće se uzeti u razmatranje. **Ponude se dostavljaju e-mailom na adresu info@imep.ba**

Rok za dostavljanje ponude:

Krajnji rok za dostavljanje ponude je **19.02.2021. do 24:00h.**